

採用動画やブランディング動画に モーション グラフィックスで 印象を劇的にアップ!

モーショングラフィックスは、動画やアニメーションを用いて視覚的に情報を伝える手法です。静止画や文字に動きを加えることで、より魅力的で印象的な表現を実現できます。

事例01/採用動画

動画で若者の興味や関心を惹きたい
石川サンケン株式会社 様



お客様の声

就職イベントでは、就活生から多くの感動や驚きの声をいただきました。また、15秒に再編集してTVCMとしても放映を行いました。

事例02/採用動画

堅苦しい企業イメージを払拭したい
北陸電話工事株式会社 様



お客様の声

採用サイトのトップ画面に動画を設置することでサイトが充実し、採用サイトのイメージも刷新。グループ会社の方からもお褒めの言葉をいただきました。

事例03/サービス紹介動画

自社の就活応援BOOKに興味を持ってもらいたい
能登印刷株式会社



「Be Connect with」のことを知らない方の目にも留まり、興味を持ってもらえるよう、自社キャラクターのナレクマちゃんを活用し、可愛い動きをつけて登場させました。





モーショングラフィックスの特徴は？

1. 視覚的なインパクト

通常の動画に比べて視聴者の注意を引きやすく印象に残るだけでなく感情を強く刺激します。

2. 複雑な情報の簡素化

複雑なデータや情報をグラフィカルに表現することで視聴者が内容を理解しやすくなります。

3. ブランドの個性を表現

独自のスタイルやカラー(色)を使用することでブランドのアイデンティティを強化できます。

4. シェアの促進

魅力的でインパクトのある映像はソーシャルメディアやウェブサイトでのシェアを促進します。

モーショングラフィックス制作の流れ



Q. モーショングラフィックス制作の費用・相場は？

A. 費用や相場は、動画の長さやモーショングラフィックスで編集する量、クオリティによっても大きく変わりますが、1分未満の短い動画で約20万～60万円ほど、1分～3分ほどの長さのもので50万～100万円前後、3分以上の長編動画だと80万円～がおおよその相場となります。

Q. モーショングラフィックスの制作期間は？



A. 制作期間は動きの複雑さやクオリティ、動画自体の長さにもよりますが、一般的には1ヶ月半～2ヶ月程度です。実写で撮影する動画よりも、比較的短い期間で制作することができます。こちらもお客様との打ち合わせ日程の兼ね合いなど、動画によって大きく変わってきます。



Knowledge Climber | ナレクマグループ

能登印刷株式会社

[お問い合わせフォームはこちら ▶](#)

